

Karrieretag 50+ Schärfe Dein Profil!

Human Branding – Eine Marke gibt uns Orientierung



Warum es richtig ist, das Profil zu schärfen:

- Ihre klare Persönlichkeit und Ihre klare Haltung sind spürbar.
- Sie werden eindeutig wahrgenommen.
- Sie ziehen andere in Ihren Bann.
- Sie bekommen die lukrativeren Jobs und Aufträge.
- Sie sind gefragter Kritiker und Ratgeber.
- Sie werden berücksichtigt, wenn es um Entscheidungen geht.

Human Branding - Positionierung



- Körpersprache und Wirkung
- Stimme und Sprache
- Rhetorik
- Präsentation
- Networking
- Zeitmanagement
- Stil und Etikette
- Farben und Bekleidung
- Berufung ...

Human Branding - Vorgehensweise



- Arbeiten Sie mit Muße und Zeit an Ihrer Marke.
- Notieren Sie ALLE Gedanken, die Sie sich zu Ihrer Markenentwicklung machen
- Legen Sie eine Struktur zugrunde
- Legen Sie eine Markenlandschaft an
- Sie entwickeln Ihr Markenprofil nicht für heute sondern für morgen = Zwei-Jahres-Horizont



Merke!

- Starke Marken geben ein gutes Gefühl.
- Sie bewirken, dass wir Umwege fahren und lange suchen, um sie zu bekommen.
- Sie machen zufrieden, weil sie Vorstellungswelten eröffnen und die Erlebnissucht der Sinne befriedigt.

Human Branding - Intuition



„Intuition ist ein gefühltes Wissen, das plötzlich ins Bewusstsein gelangt, dessen tiefe Gründe man selbst nicht kennt und das dennoch stark genug ist, uns zum Handeln zu bewegen.“

Prof. Gerd Gigerenzer

Definition „Menschmarke“



Name, Bezeichnung, Zeichen, Design, Symbol oder Kombination dieser Elemente zur Identifikation einer PERSON... und zur Differenzierung von Konkurrenten. Voraussetzung für eine Markenbildung sind persönliche Qualitäten. Von Bedeutung ist ebenfalls die Verpackung der Person.

Der Zwei-Jahres-Horizont



- Wofür stehe ich in zwei Jahren?
- Wie bin ich dann positioniert?
- Wie bin ich dann wahrnehmbar?
- Was ist dann meine Herausstellung, was ist mein Gesellschaftsbeitrag (purpose)?
- Was spüren dann meine Mitmenschen von mir?



Andrea Duffner

Expertin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Seit 1998 genieße ich täglich meine Selbständigkeit als PR-Beraterin mit Schwerpunkt Markenkommunikation. Was mir und meinen Kunden gefällt – Erfahrung übt. In jedem Auftrag entsteht etwas Wertvolles für meine Auftraggeber:innen, die Redaktionen und Öffentlichkeiten - und auch für mich.

Kontakt

Duffner PR | Andrea Duffner

Reichenaustraße 19a

78467 Konstanz

Tel: 0049 – 7531 – 717 06 46

Mail: andrea.duffner@duffner-pr.de

Web: www.duffner-pr.de

Ich freue mich über eine
Vernetzung oder den
persönlichen Kontakt:

